



BOOK 4L TROPHY EDITION 2013

Participants : Laurent HAYET et Marion FAVRE

Association « 4ecoLoM »



Qu'est ce que le 4L Trophy ?

Chaque année au mois de Février s'élançent de Paris et Saint Jean de Luz un événement étudiant hors du commun alliant esprit sportif et humanitaire. Il s'agit d'un raid automobile, où des centaines de Renault R4 « 4L » tentent de parcourir plus de 6000 km à travers le Maroc où sont distribuées près de 50 tonnes de fournitures scolaires.

« Donner et se dépasser sont les maîtres mots du 4L Trophy, des mots simples et forts »

EN ROUTE POUR LE 4L TROPHY



Qui sommes- nous ?

Laurent HAYET :



- 20 ans
- Originaire de Pujols sur Ciron (33)
- Etudiant en Droit 3^{ème} année (Bordeaux 4)
- Participant au 4L Trophy 2011
- Trésorier de l'association « 4ecoLoM »
- Pilote de l'équipage

« J'ai déjà tenté l'expérience 4L Trophy, cette aventure tient ses promesses de sport, aventure, contact humain, et surtout de solidarité et d'humanité. Ayant des convictions écologiques je souhaitais recommencer l'aventure et y ajouter une touche d'écologie grâce à l'Eco Challenge »

Marion FAVRE LAURIN :



- 21 ans
- Originaire de Marseille (13)
- Etudiante en Communication 3^{ème} année (Bordeaux4)
- Présidente de l'association « 4ecoLoM »
- Copilote de l'équipage

« A travers cette expérience inédite je souhaite essayer d'aller au bout de mes limites, partager avec d'autres personnes et d'autres cultures, donner tout ce que je peux au profit des personnes les plus nécessiteuses »



Le 4L Trophy et ses dimensions

Une dimension de dépassement de soi :

Le 4L Trophy, c'est un périple digne des plus grands raids. Mais c'est avant tout une aventure humaine extraordinaire. Montagnes, dunes, oueds, cours d'eau, sable sont autant d'épreuves qu'il faudra surmonter.



Une dimension sportive :

Le 4L Trophy se déroule chaque année dans les décors somptueux et désertiques du grand sud marocain. Le rallye a pour objectif de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole en respectant les différents points de passage.

Le classement s'effectue sur la base du kilométrage lié à l'orientation et aux nombreux franchissements de dunes. Ainsi toute notion de vitesse est exclue.



Une dimension humanitaire :

Au-delà de la dimension aventure et sportive, les étudiants partent aussi pour des raisons sociales et humanitaires. En effet, le 4L Trophy est un acte de solidarité envers le pays qui nous accueille : Le Maroc. Grâce à la contribution des équipages, plusieurs centaines de cartables seront récoltés. Chaque équipage apporte environ 50kg de fournitures scolaires et équipements sportifs pour les écoles du Maroc.



Une dimension de partage :

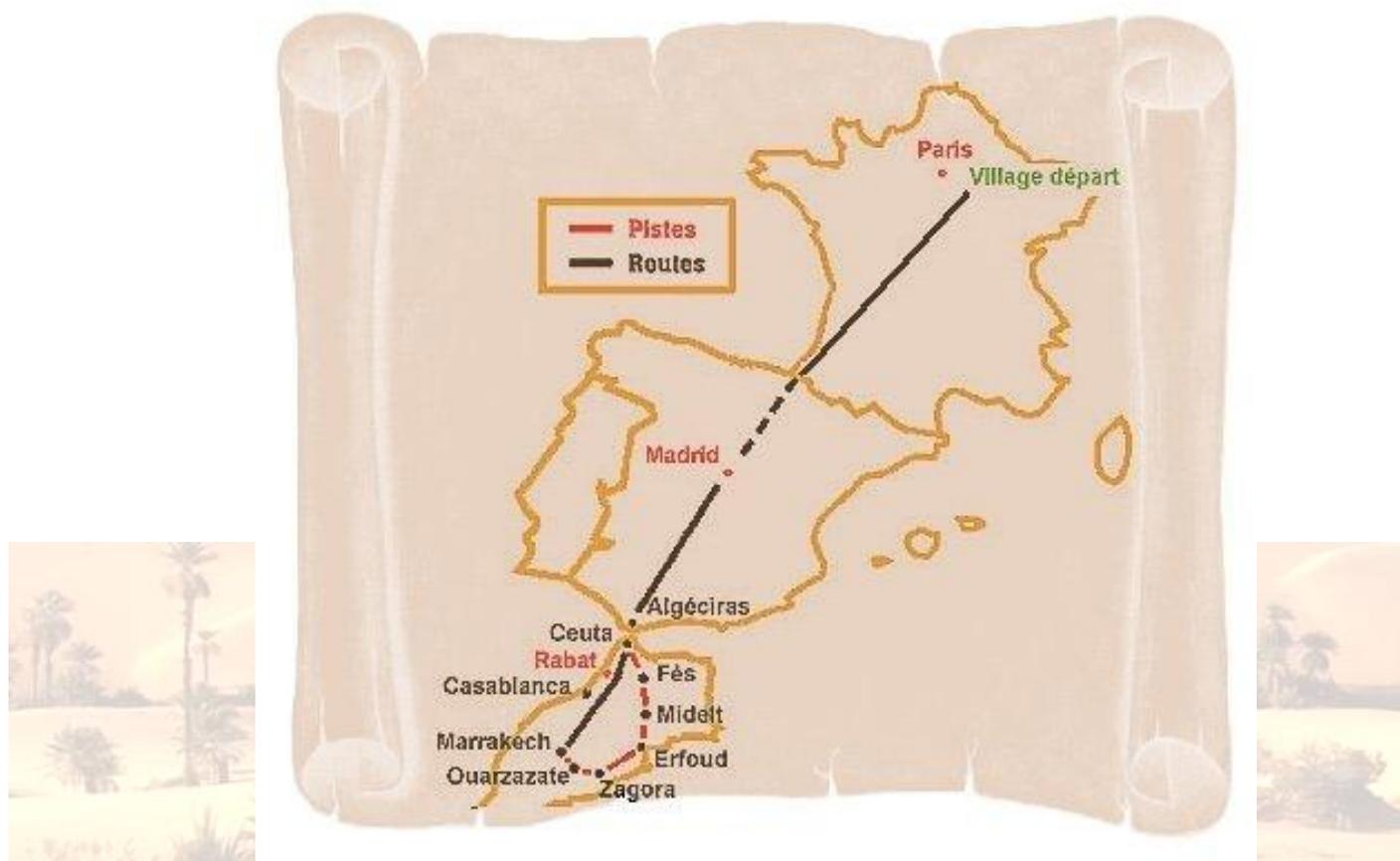
Le Maroc prend conscience aujourd'hui de l'importance du développement de son système éducatif. Notre action est d'accompagner cette volonté en acheminant des fournitures scolaires, instruments Indispensables à cette entreprise.

OBJECTIF : SCOLARISER 3000 ENFANTS !





Le Parcours :



- Paris ou Saint Jean de Luz / Algésiras
- Algésiras / Tanger
- Tanger / Enjil
- Enjil / Errachidia
- Errachidia / Merzouga
- Merzouga / Timerzif
- Timerzif / Marrakech (2 jours étape Marathon)
- Marrakech / Tanger
- Tanger / Algésiras
- Algésiras / Retour libre en France



Les Partenaires officiels :



Deloitte.





Pourquoi avons-nous besoin de vous ?

La participation au 4L Trophy et l'acheminement des fournitures scolaires au Maroc ne peuvent être réalisés sans un soutien de partenaires et sponsors prêts à nous apporter une aide financière, matérielle ou logistique. Il existe plusieurs possibilités pour nous soutenir dans notre projet.

Le partenariat en nature :

Ce premier partenariat constitue une aide directe.

En effet, vous pouvez nous aider avec des services (préparation de la voiture : peinture, Assurance, ...) ou avec du matériel (fournitures scolaires et/ou matériel sportif pour les enfants, pièces détachées, fusées de détresse, extincteur, ...). C'est une aide indispensable pour la construction de notre projet.



Dons, Mécénat :

Vous pouvez également nous aider grâce à des dons. En échange, votre logo apparaîtra sur notre voiture. Toute participation sera toujours la bienvenue.

Avantages fiscaux : un don ouvre droit à une déduction d'impôt égale à 66% des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers et de 5% du chiffre d'affaires pour les entreprises. Dans les deux cas, lorsque la limite est dépassée, la loi autorise un report de la réduction d'impôts sur 5 ans. Le don ouvre droit à déduction que dans la mesure où les conditions générales prévues par l'article 238 bis-5 du code général des impôts sont remplies, c'est-à-dire s'il est effectué « au profit d'organismes d'intérêt général, de caractères philanthropiques, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial ou culturel. »



Partenariat financier :

La carrosserie de la 4L est entièrement réservée aux encarts publicitaires de nos sponsors, avec des tarifs différents selon la taille et l'emplacement sur la voiture. Votre entreprise peut choisir un, deux, voire la totalité des emplacements disponibles.



Budget Prévisionnel :

Frais d'inscription :	3 100 €
Ce prix comprend :	- l'inscription pilote, copilote et véhicule - bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar - l'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc - la soirée de clôture à Marrakech - l'assistance technique et médicale - l'organisation - la communication et la médiatisation du Raid
Achat véhicule :	1500€
Essence et péages:	1000 €
Préparation du véhicule :	600 €
Assurances rapatriement :	90 €
Divers :	600 €
<u>Total :</u>	<u>6 900 € environ par véhicule engagé sur le Raid</u>

S'associer avec nous, Pourquoi ?

- Disposer d'un support de communication original sur une période d'un an.
- Obtenir une visibilité internationale, nationale, régionale et locale avec un rapport durée/coût/efficacité que l'on voit rarement.
- Associer l'image de votre entreprise à une action sportive et humanitaire.
- Véhiculer les valeurs de solidarité, de dynamisme et de développement durable auprès de vos partenaires.



Médiatisation :

Le 4L Trophy est un événement de forte notoriété internationale.

Ainsi la médiatisation de ce raid est très forte autant en terme de communication Média que Hors Media.

On retrouve donc le 4L Trophy présents sur différents support de communication :

- 4L parcourant la France et l'Europe
- Radios
- Télévision
- Site internet
- Village départ (20 000 spectateurs)

Télévision



Radio Nationale



Presse quotidienne régionale



Internet





Le 4L Trophy en quelques chiffres :



Raid :

- 1200 4L ont pris le départ à Paris ou Bordeaux
- 2 400 étudiants européens ont participé à l'aventure
- 80 tonnes de fournitures distribuées
- 280 tonnes de matériels distribués depuis la première édition
- 69 900 enfants scolarisés dans de bonnes conditions grâce à la Création du 4L Trophy
- 1457 écoles ont déjà été représentées

Médias :

- 52 parutions TV
- 47 parutions Radio
- 2092 parutions en presse écrite
- 254 parutions sur des sites Spécialisés

Le site 4L Trophy :

- 1 640 110 de pages vues en 2010
- 348 500 visites uniques en 2010
- 178 000 visiteurs uniques pendant le Raid.
- 45 000 photos prises par Flash Sport, photographes officiels du Dakar.
- 10 JT mis en ligne depuis le Maroc, via le 4LTV.



Prix des encarts pour autocollants



Arrière 4L



Avant 4L



Cotés 4L



Un projet « Ecolo »

Avec DELOITTE Eco Challenge



Notre objectif pour le raid 2013 est de mettre en place un projet écologique applicable à tous les participants.

3 mots maîtres pour définir ce challenge :

- **Préservation**
- **Sensibilisation**
- **Economie d'énergie**

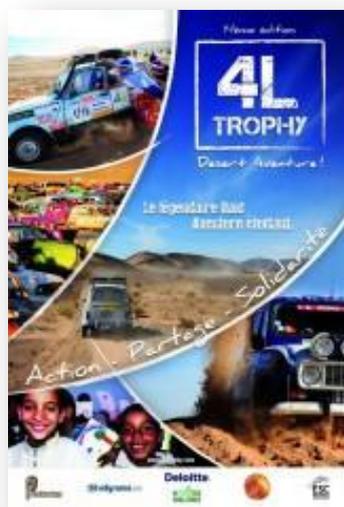
Il s'agit de réduire les consommations d'énergies épuisables (Pétrole) et de préserver l'environnement en réduisant l'impact du 4L Trophy sur l'environnement

Ce projet sera également monté à l'aide de partenariat et Sponsoring

Les critères de sélection :

- **Sérieux du projet**
- **Originalité**
- **Faisabilité**

Deloitte.



Nos actions :

- La création d'un site internet, où figureront nos partenaires (logos et encarts publicitaires), et où nous ferons part de notre épopée au quotidien.
- Des partenariats avec des écoles ou lycées, afin de récolter des fournitures scolaires
- Mettre en valeur nos partenaires qui apparaîtront sur :
 - Notre site internet
 - Nos correspondances (pavé signature)
 - Notre Renault 4L
 - Nos divers documents
- Une mise en valeur de notre action dans la presse locale et régionale
- Des événementiels divers à organiser (opération paquets cadeaux, opération stylos, concert)
- Nous sommes ouverts à toute autre proposition de la part de nos partenaires.



Contact :

Si notre projet vous intéresse ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous renseigner et restons à votre disposition à tout moment.

Adresse :

Association « 4ecoLoM »
33 routes d'Illats à Budos
33210 PUJOLS SUR CIRON

Mail :

4ecolom@gmail.com

Téléphone :

Laurent HAYET : 06.87.19.61.93

Marion FAVRE LAURIN : 06.59.32.25.45

Site Internet :

www.4ecolom.doomby.com

