



Contact : Annie Longeot
alongeot@rondementcarre.com - 06 80 11 27 11



Développement
de projets



Créativité
& innovation



Projets

- Elaboration
- Mise en place & structuration

Créativité

- Animation de workshops
- Formations



Développement de projets

Des activités rondement mises en place

Dans des délais serrés, études préalables, élaboration de la stratégie, des objectifs, du business plan et des indicateurs, pilotage du projet, négociations avec les partenaires, transfert de compétences...



Création d'activité : Une PME de télésurveillance doit rapidement investir le marché du détecteur de fumée

En 2 mois : organisation puis mise en oeuvre du projet : business plan, choix et contractualisation avec les fournisseurs, mise en ligne de la e-boutique, organisation des process. Une fois l'activité en place, transfert de compétences



Elaboration de projet : Une société de production audiovisuelle doit monter un dossier de chaîne TV

En 6 semaines : Conception de la ligne éditoriale et de la grille de programmes, définition d'une organisation, chiffrage des couts de la chaîne et activités numériques associées, présentation de partenaires, réalisation du dossier



Développement de projets

Des activités carrément structurées

Rapport d'étonnement et diagnostic, co-élaboration de la stratégie, déclinaison en schéma directeur avec ses indicateurs, recrutement des équipes et partenaires, mise en place d'organisations réactives, animation verticale et transverse, travail collaboratif favorisant changement et montée en compétences.

Valorisation et optimisation d'un réseau de prestataires pour une société d'assistance (5000 prestataires de services représentant 100 M€ de prestations)

En un an : définition d'une stratégie en ligne avec celle de l'entreprise, plaçant les prestataires au cœur de l'activité (outil marketing et vecteur d'optimisation). Montée en compétences et organisation de l'équipe. Création d'indicateurs et outils de pilotage permettant d'améliorer le ratio Q/C. Mise en place d'outils d'animation et de co-développement avec les prestataires.

Organisation d'une activité pour diminuer significativement les coûts
Internalisation de la structure de production d'une chaîne de télévision

En 6 mois : Définition des moyens techniques et humains. Création d'indicateurs. Recrutement de 50 puis 150 pigistes et intermittents et mise en place d'une organisation et d'un management responsabilisant permettant souplesse, fidélisation et optimisation tout en préservant la qualité. Division des coûts de production par 2.



Conception & animation de workshops

Pour trouver des solutions rondement carrées

Concevoir un nouveau produit ou service, étoffer une gamme, résoudre un problème ancien, anticiper les réponses de la concurrence, se différencier, passer en mode offre, optimiser un process, toucher de nouveaux marchés moyennant de faibles modifications produit, mettre une équipe en énergie et initiative....

 Atelier d'élaboration de projet : Une société d'outplacement souhaite aider certains candidats «bloqués» dans leur démarche à définir leur projet professionnel

Conception et animation d'un atelier «la carte à jobber» faisant appel à la philosophie et aux outils de créativité permettant aux participants de s'ouvrir des voies nouvelles, de hiérarchiser leurs options et de construire un plan d'action.



 Recherche de pistes de développement : Une banque privée cherche une stratégie pour élargir sa clientèle

Animation d'un atelier en utilisant la méthodologie de conception et résolution créative ASIT. Nombreuses pistes pertinentes dégagées.



Formations en créativité & innovation

Des formations rondes, carrées très opérationnelles

Concevoir un nouveau produit ou service, étoffer une gamme, résoudre un problème ancien, anticiper les réponses de la concurrence, passer en mode offre, optimiser un process, toucher de nouveaux marchés moyennant de faibles modifications produit, mettre une équipe en énergie et initiative....

Stimuler la performance des équipes : comment favoriser créativité et initiatives, quelles attitudes adopter, quels outils utiliser, comment mesurer ?

Conception et animation d'ateliers et séminaires pour managers, chefs de projets...
Organisation et animation d'un séminaire pour l'équipe «projets transverses» d'un grand groupe voulant rendre plus efficaces la résolution des problématiques et la fédération des parties prenantes.



Trouver des solutions, concevoir avec la méthode ASIT de SolidCreativity : quelles sont les caractéristiques des idées créatives et comment briser les freins qui nous empêchent de les trouver ? Méthodologie très systématique permettant à n'importe quel groupe de travail d'accéder à des solutions innovantes.

Formation de groupes en intra, inter ou en actions collectives avec les CCI.

Formations
créativité &
innovation

Elaboration
de projets

Mise en place
Structuration
d'activités

Animation
workshops
recherche
d'idées





Pour en savoir plus : www.rondementcarre.com