

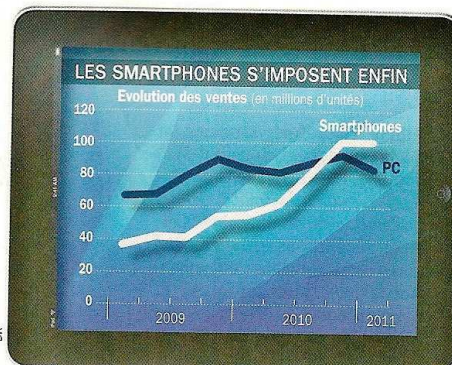
L'iPad active la fin de règne du PC

Depuis son lancement il y a un an, les ventes d'ordinateurs déclinent.

« Quand les Etats-Unis étaient une nation agraire, tous les véhicules étaient des camions, plus pratiques pour la ferme. Mais quand les villes se sont développées, alors les voitures se sont imposées. Aujourd'hui, les PC sont comme des camions : ils ne seront plus utilisés que par une minorité de gens. » Ces propos, confiés par Steve Jobs au site All Things Digital, il y a un an, lors du lancement de l'iPad – la « voiture digitale » du *xx^e* siècle – avait déclenché la fureur de Steve Ballmer, patron de Microsoft, dont le chiffre d'affaires repose sur l'industrie des camions – pardon, des PC. L'essor des tablettes et des smartphones semble donner raison à Steve Jobs. Au dernier trimestre 2010, pour la première fois, il s'est

vendu davantage de smartphones que d'ordinateurs dans le monde : 101 millions, contre 93 millions, selon l'institut Gartner.

De fait, les smartphones sont de vrais ordinateurs, aussi puissants qu'un PC d'il y a quatre ans, avec l'avantage de la mobilité. Dans les pays émergents, les paysans les utilisent déjà pour connaître la météo, payer les fournisseurs et consulter le cours des produits agricoles – Nokia a même lancé le 7100 Supernova pour cette clientèle. Le lancement de l'iPad le 3 avril 2010 – le 27 mai en France – et le succès des tablettes devraient accélérer ce phénomène : Brian Dunn, le patron de Best Buy (le Darty américain), a ainsi déclaré fin 2010 que « selon des estimations internes, l'iPad peut cannibaliser



Les ventes de smartphones ont dépassé celles des PC en 2010. Mais la même année, c'est l'arrivée des tablettes, l'iPad en tête, qui a précipité le déclin des ordinateurs.

les ventes de PC portables, en particulier le segment des netbooks, jusqu'à 50% ».

Selon Morgan Stanley, depuis 2009, les ventes de PC aux Etats-Unis augmentaient chaque mois de 27% au moins. Mais depuis le lancement de l'iPad, aucun mois n'a connu une hausse supérieure à 11% – et encore ce chiffre est-il déclinant, août 2010 se révélant même en recul. « Les tablettes devraient représenter environ 10% des unités de PC d'ici à 2014 », affirme Ranjit Atwal de Gartner. Steve Ballmer pourra toujours se consoler en songeant qu'une tablette tournant sous Windows 7, c'est encore un PC... L. C.