

## SONDAGE

### Lisez-vous la presse et où ?

Ce sondage a été réalisé grâce aux votes des participants de plusieurs réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, le forum Catégorie.net mais également de Twitter et de quelques électrons libres ; internautes ayant eu connaissance de ce sondage via sa page Web .

Le plus haut score obtenu concerne les journaux en ligne PQR et PQN ( presse quotidienne régionale et presse quotidienne nationale ) , talonné par la presse tout support ( online et papier ) journaux autant que magazines et revues spécialisées . Ils additionnent à eux deux 74% et représentent le plus gros lectorat de journaux en ligne et papier .

Le plus petit score revient aux internautes qui lisent exclusivement la presse PQR papier journal , suivi de ceux qui ne lisent pratiquement aucune presse .

Enfin le peloton d'internautes uniquement intéressé par la presse spécialisée sur le Net , suivi de très près par le groupe qui choisit le webzine ( presse magazine online ) Au total ils représentent 17% .

Pour la presse avec comme seul support le net nous obtenons  $7\% + 9\% + 38\% = 54\%$  de pourcentage stable . Les lecteurs internautes de la presse en ligne apparaissent donc majoritaire dans ce sondage .

Il reste cependant quelques questions sur des points susceptibles d'avoir influencé certaines réponses . Ainsi, pour la presse écrite PQR et PQN sur le Net , un constat récent a vu une tendance à la fin de la gratuité ; les abonnements ou paiement au numéro sont en constante augmentation .

Alors , les lecteurs de ce sondage paient-ils un abonnement ? Lisent - ils juste des pages gratuites quand elles existent ? Quelle viabilité du payant en ligne ?

Est-ce un frein qui pourrait expliquer que certains internautes ne lisent aucune presse ? ou qu'une catégorie ?

#### Lisez- vous la presse régulièrement ?

les journaux sur le web

38%

la presse magazine sur le web

8%

la presse papier et exclusivement les journaux locaux

5%

presse papier et numérique : magazine + presse quotidienne régionale et plus

36%

RIEN ou rarement

7%

Presse spécialisée uniquement

9%