



en 2012 avec :

*Gazelles
et
Alliance*



Table des matières

1. Présentation du Rallye Aïcha des Gazelles.....	3
1.1. Le Rallye Aïcha des Gazelles, c'est.....	3
1.2. Les Gazelles 2011 et les médias :.....	3
1.3. Cœur de Gazelles.....	4
1.4. L'Organisateur.....	4
2. Gazelles Alliance.....	4
2.1. Pourquoi avoir créé une association ?.....	5
2.2. L'équipage.....	5
3. Les Sponsors... vous peut-être ?.....	6
3.1. Vos avantages :	6
3.2. Les médias et « Gazelles Alliances » :.....	6
4. Le budget :	7
5. Annexes.....	8
5.1. Espaces publicitaires sur le véhicule.....	8
5.2. Le voyage accompagnateur : Et si vous veniez nous rejoindre quelques jours sur l'épreuve ?.....	9



1. Présentation du Rallye Aïcha des Gazelles

1.1. Le Rallye Aïcha des Gazelles, c'est...

... un rallye placé sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI...

... un rallye **100% féminin** rassemblant des femmes **des femmes de 18 à 66 ans, de 33 nationalités différentes**, de toutes catégories socioprofessionnelles...

... un rallye intelligent : **pas de vitesse, pas de GPS mais une navigation à l'ancienne** uniquement hors piste.
... « difficile » moralement et physiquement : Le Rallye Aïcha des Gazelles n'est pas un voyage, ni une balade. Nous devons nous dépasser pour aller au bout de l'aventure,

... environnemental et citoyen : **UNIQUE rallye a avoir obtenu la certification ISO 14001 de Management environnemental**, il réalise chaque année un bilan environnemental, réduit ses émissions de CO2, ses impacts en matière de consommation d'eau, de déchets et d'énergie. En 2012, grâce à une innovation technologique de la société Logica, les paramètres d'éco-conduite enregistrés seront intégrés au classement général (**challenge "Eco-Conduite"**)

... dans le respect du pays traversé : Le Maroc. Les prestataires marocains sont rémunérés décentement.

... aussi quelques chiffres :

x 152 pays	x <i>2 Camions citerne TOTAL</i>
x 220 Gazelles en moyenne	x <i>30 Tentes (médical, cuisine, classement...)</i>
x 260 Organisateurs	x <i>1 Tente nomade « La Poste.net »</i>
x 31 Mécaniciens	x <i>1020 personnes à Essaouira</i>
x <i>12 000 Repas servis</i>	x <i>1 Bateau et 2 avions affrétés</i>
x <i>35 000 Bouteilles et 180 tonnes d'eau</i>	

1.2. Les Gazelles 2011 et les médias :

Le RALLYE AÏCHA DES GAZELLES est un événement sportif relayé largement par les médias (télévision, presse, radio, Internet) :

- x **300 journalistes** dans le monde relatant l'événement
- x **100 journalistes sur le terrain**
- x **7 photographes professionnels**
- x **14 personnes** à la production d'images vidéos
- x **1 Espace presse de 80 m²**

Cette médiatisation est internationale avec pour exemple **Radio-Canada, TF1, Eurosport, TV5, 2M au Maroc, Elle magazine, L'express, le Journal de Montréal, Chérie FM...** qui relatent l'émotion et l'exploit sportif de toutes ces femmes.

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc enregistre à ce jour **plus de 1600 retombées médiatiques France et Internationales** tous médias confondus :

- **Presse écrite : 816** articles,
- **Télévision française : 38** diffusions, **19** chaînes, **3 heures et 57 minutes** de présence à l'antenne,
- **Radio française: 272** diffusions, **21** stations, **3 heures et 33 minutes** d'antenne,
- **En international : 106** diffusions TV sur **14** chaînes, **15** diffusions radios sur **9** stations, **5 heures et 22 minutes** de présence à l'antenne,
- **Internet : 328** parutions (189 412 visites et 783 165 pages lues pendant l'événement et 541 609 visites entre avril 2010 et avril 2011)

1.3. Cœur de Gazelles

Cœur de Gazelles est une association créée en 2001.

Elle travaille en collaboration avec le gouvernement en place sur des projets et des besoins préalablement évalués.

Plusieurs axes ont ainsi été définis :

- médical : accès au soin pour les populations les plus reculées du Maroc,
- aide à l'enfance -orphelinat : construction d'une vie meilleure pour les plus fragilisés
- scolarisation : lutte contre l'analphabétisme,
- environnement, développement-durable : actions de sensibilisation de la population,
- réinsertion professionnelle des femmes seules,
- vie quotidienne : dons de vêtements, de chaussures, de produits d'hygiène, jouets.

1.4. L'Organisateur

MAIENGA est l'agence événementielle fondatrice et gestionnaire du Rallye Aïcha des Gazelles :



2. Gazelles Alliance

Association loi 1901, l'objectif de Gazelles Alliance est la participation à des événements sportifs et culturels, la récolte des fonds nécessaires.

Siège : **Gazelles Alliance** (n°W584000588)
La Bécasse - Route de St-Fargeau
58310 Saint Amand en Puisaye

e-mail : gazelles.alliance@hotmail.fr

Tél. : **03 86 74 61 94**
Port. : **06 61 54 98 16**

Les membres du bureau :

Présidente : Caroline Gautillot
Trésorier : Sonia Baudoin-Guérard
Secrétaire : Nicole Pavard

2.1. Pourquoi avoir créé une association ?

Pour une parfaite lisibilité de nos comptes : un compte sera ouvert dans établissement financier afin de collecter les sommes provenant des différents sponsors. Notre structure règlera les droits d'inscription et les dépenses annexes. Tout reliquat éventuel sera reversé à l'association Coeur de Gazelles.

Pour fédérer l'ensemble des bénévoles et partenaires : faire partie d'une association est toujours enrichissant. Elle nous permet de nous retrouver autour de nos valeurs communes.

2.2. L'équipage

Caroline Gautillot (pilote)



Mon métier d'animatrice et directrice de séjours jeunes m'a déjà permis de beaucoup voyager. Actuellement, je suis guide au chantier médiéval de Guédelon, où je suis en contact permanent avec le public.

L'humanitaire m'a toujours attirée et cela m'a amené à poser des pompes à eau au Cameroun.

Passionnée de 4x4, ce qui nous aidera forcément dans cette aventure, j'ai remporté 2 fois le rallye de Sauterelles dans le Senonnais (89) et suis arrivée 1ère au trial amateur du French National 2009 (Autun).....



*Le rallye des gazelles a toujours été pour moi un rêve d'enfant, et **il faut savoir vivre ses rêves et non rêver sa vie !***

Sonia Baudoin-Guérard (navigatrice)



Assistante technique de l'Etat auprès des petites collectivités, je suis avant tout motarde dans l'âme.

Caroline m'a fait découvrir son univers et j'y ai retrouvé l'alliance technique & mécanique qui me plaît tant. Ayant participé et organisé des rallyes moto routiers, je perd rarement le nord... mais le retrouver dans le désert sera un vrai défi !!

Pouvoir aider l'association Coeur de Gazelles n'est pas non plus étranger à mon enthousiasme : ayant été bénévole aux Camions du Coeur, je ne peux résister à l'appel ! Ces 5 années m'ont en effet appris que les plus démunis font souvent preuve de beaucoup plus d'humanité que les « nantis »...

*Le sourire et le regard des bénéficiaires de ces actions n'ont pas de prix... A leur contact, et au milieu des autres Gazelles, on se sentira... **humaines !***



3. Les Sponsors... vous peut-être ?

Notre démarche auprès de sponsors éventuels nous permet à la fois de récolter des fonds, mais aussi de mettre en avant des entreprises ou des marques qui nous correspondent.

Nous vivons toutes les deux en Puisaye, un territoire partagé entre l'Yonne et la Nièvre. Nous souhaitons, au travers de tous ceux qui nous soutiendront, valoriser notre région.

Le Rallye Aïcha des Gazelles est un événement international : non seulement les entreprises partenaires bénéficieront des retombées médiatiques mondiales, mais elles feront aussi partie d'une équipe à dimension humaine.

Nous vous proposons une expérience unique de communication et d'échange autour de valeurs fédératrices fortes : détermination, courage, solidarité, générosité, convivialité, respect et estime de soi...

3.1. Vos avantages :

Le gilet officiel de l'épreuve Rallye Aïcha des Gazelles 2012 nous est fourni par l'organisateur. Nous avons l'obligation de porter ce vêtement à chaque étape. **Le dos de ce gilet est prévu pour les sponsors.**

Vous aurez une visibilité sur :

- x Notre véhicule (annexe 1),
- x Nos casques,
- x Nos vêtements.
- x Les casquettes, bandanas et autres objets publicitaires

Des retombées médiatiques locales, nationales et internationales : Votre nom sera associé systématiquement à notre équipage et vous donnera une image positive !

Au sein de votre entreprise : Votre entreprise pourra associer ses propres valeurs aux principales valeurs du Rallye, à savoir le dépassement de soi, la solidarité, le courage, l'entraide, la compétition, la valorisation de la femme...

Une participation au Rallye sur l'année : Nous nous tiendrons disponibles pour d'éventuelles opérations relations publiques, week-end d'ouverture... Nous pourrions également décliner notre partenariat sur des produits tels que calendriers, cartes de vœux...

Venez nous rejoindre quelques jours sur l'épreuve (annexe 2) : L'organisateur met en place un voyage accompagnateur. Vous pourrez l'inclure dans vos frais généraux.

Grâce à un suivi de l'équipage sur internet en direct : Vivez AVEC NOUS l'aventure du Rallye !

Sur ce dernier point, pendant l'événement, les internautes pourront suivre ½ heure par ½ heure l'évolution de tous les équipages sur le site officiel du Rallye : www.rallyeaichadesgazelles.com

Communiqués et classements journaliers, ainsi que des photos, des images numériques et des vidéos téléchargeables compléteront l'éventail des informations disponibles sur le site.

3.2. Les médias et « Gazelles Alliances » :

Un partenariat est assuré avec : Le journal du Centre, l'Yonne républicaine, le Journal de Gien. Ces médias suivront, étape par étape, toute la préparation au rallye.

La première interview a eu lieu le 12 juillet 2011.

4. Le budget :

En France, les sommes versées par nos partenaires sont considérées comme :

“ des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise ”
 et **sont déductibles de votre résultat imposable**
 (article 39-1.7 du Code Général des Impôts).

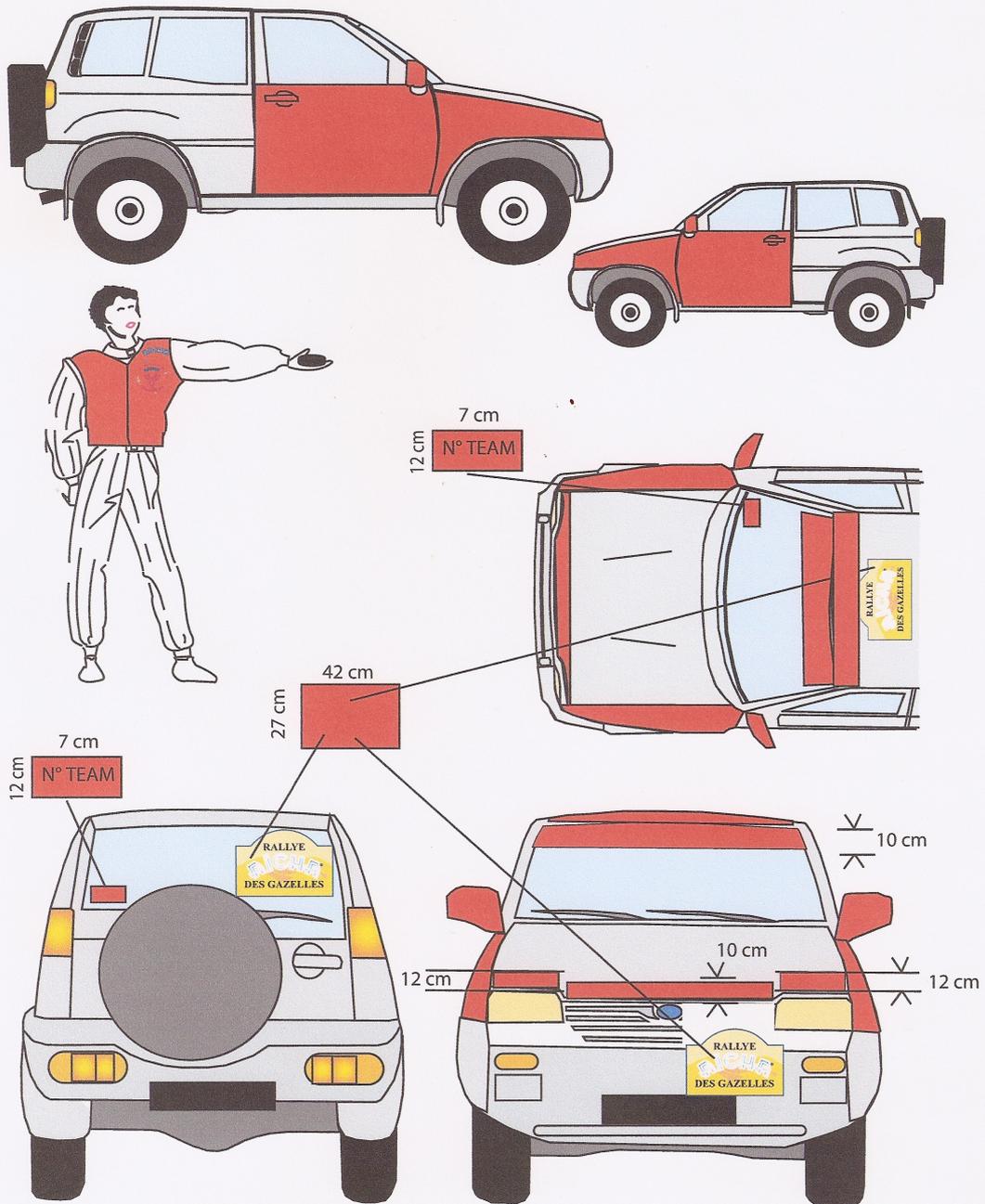
DESIGNATION	COÛT	OBSERVATIONS
Droit d'inscription	14 580,00 €	
Frais aller/retour Maroc (bateau ou route)	1 100,00 €	
Véhicule :		
4 x 4 Land Rover	6 000,00 €	Range prêté et préparé par RO2AVENTURE
Assurances	890,00 €	
Location d'une balise SARSAT - tarif 2012	249,00 €	
Location d'un système de tracking - tarif 2012	835,00 €	
Location d'une pelle (H.T)	30,00 €	
Location d'une sangle de remorquage avec 2 manilles (H.T)	30,00 €	
Location de deux plaques de désensablage (H.T)	60,00 €	
Pièces mécaniques d'assistance		<i>(nous négocierons une mise à disposition gratuite afin de ne payer que le matériel utilisé).</i>
Matériels mécaniques (clés, crics...)		
2 bombes anti-crevaisons	20,00 €	
1 manomètre de pression pour pneumatiques	8,00 €	
1 pompe pour pneumatiques		
1 stage de navigation pour 2 personnes (en France, hors hébergement)	400,00 €	
1 stage de conduite pour 2 personnes		
Matériels de navigation :		
Rapporteur breton, règle aéronautique	23,00 €	
Crayon, gomme, calculette	7,60 €	
Boussole	46,00 €	
Compas	122,00 €	
Equipement de sécurité obligatoire :		
2 casques	230,00 €	
1 trousse de première urgence/ trousse allopathique	50,00 €	
1 jerrican d'eau plastique (10 litres)	6,00 €	
2 paires de lunettes fermées (type masques de ski)	60,00 €	
Bivouac		
1 tente	60,00 €	
2 duvets	50,00 €	
Reportage Photos (2 exemplaires CD)		
TOTAL =		24 856,60 €

5. Annexes

5.1. Espaces publicitaires sur le véhicule

TOUS LES ESPACES EN GRIS VOUS SONT RÉSERVÉS

Les espaces en rouge ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



5.2. Le voyage accompagnateur : Et si vous veniez nous rejoindre quelques jours sur l'épreuve ?...

L'organisateur met en place un voyage accompagnateur. Sachez que vous pourrez inclure le prix de ce voyage dans vos frais généraux.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à nous contacter !

*Avec une touche de féminité et un soupçon d'exotisme,
NOUS pouvons y arriver.
Nous espérons sincèrement Vous compter parmi nous, sponsors et
partenaires, afin de former une équipe qui fera la différence !!*