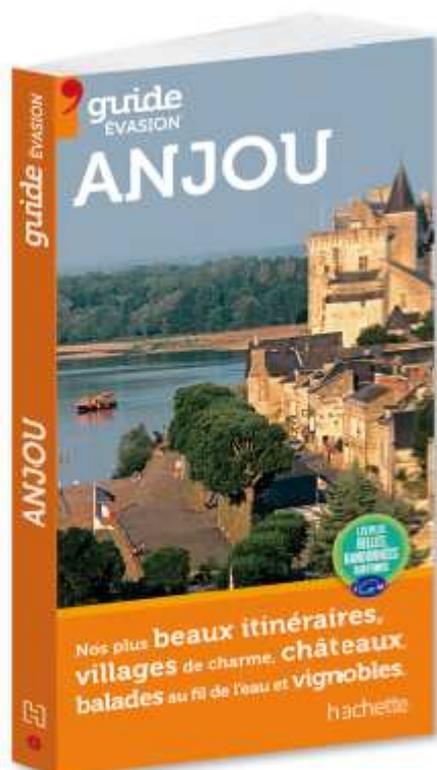


Angers, 17 juin 2011.



## **NOUVEAU !**

### **Le guide Hachette ÉVASION ANJOU**

Immersion immédiate  
en Val de Loire

Invitation à rejoindre l'Anjou ! Anjou Tourisme lance le 12 mai 2011 en collaboration avec les éditions Hachette Tourisme le guide ÉVASION ANJOU.

**Au sommaire du voyage en Anjou :** les plus beaux itinéraires, qui mixent idéalement culture et loisirs, entre villages de charme, châteaux de contes de fées, troglodytes insolites et jardins élégants, des balades au fil de La Loire à Vélo, des rivières et du vignoble d'Anjou-Saumur...

**Les trois auteurs,** Christine Barrely, Hélène Duparc et Jean-Baptiste Rendu, vous dévoilent leurs coups de cœur et secrets. Immersion garantie au cœur de la douceur angevine.

Parution 11 mai 2011 - 14€50  
En librairie et office de tourisme.

**Laurent Boron, Directeur CDT&FDOTSI ANJOU**

Anjou Tourisme - Hélène Ramsamy  
① 02 41 23 51 47 - [helene-ramsamy@anjou-tourisme.com](mailto:helene-ramsamy@anjou-tourisme.com)

Hachette Tourisme - Rachida Mazef  
① 01 43 92 36 66 - [rmazef@hachette-livre.fr](mailto:rmazef@hachette-livre.fr)

**CONTACTS PRESSE**

Comité départemental du tourisme & Fédération des  
offices de tourisme et syndicats d'initiative de l'Anjou

tél. 02 41 23 51 51 - fax. 02 41 88 36 77  
[infos@anjou-tourisme.com](mailto:infos@anjou-tourisme.com) - [anjou-tourisme.com](http://anjou-tourisme.com)

Place Kennedy - BP 32147  
49021 Angers cedex 02

# Nouveau !

## Le guide ÉVASION ANJOU

### 240 pages d'informations enrichies de photos

- une introduction à l'histoire, à l'art et au patrimoine,
- une initiation aux traditions et au terroir,
- des pauses gourmandes,
- des coups de cœur pour les familles,
- un parcours nature,
- une invitation aux sports et loisirs,
- des cartes et des plans en couleurs,
- un carnet pratique et un carnet de balades.

### 3 auteurs

- Christine Barrely,
- Hélène Duparc,
- Jean-Baptiste Rendu.

### Une volonté d'ANJOU TOURISME d'inscrire la destination dans un guide dédié, partagée avec HACHETTE TOURISME

- 2008-2009, contacts éditeurs,
- fin 2009, validation de projet Hachette Tourisme,
- printemps/automne 2010, reportages et rédactions auteurs,
- hiver 2010-2011, conception édition (éditrice Nelly Mégret),
- début avril, impression guide,
- 11 mai 2011, parution en librairie.

### Des supports ANJOU TOURISME complémentaires en réponse aux sources prioritaires d'information des touristes

- guide **Évasion Anjou**  
(création - 15 000 ex.)  
→ 60 % des Français achètent un ou plusieurs guides touristiques papier pour leurs vacances dont 18% à chaque fois et 42% occasionnellement.
- site [anjou-tourisme.com](http://anjou-tourisme.com)  
(nouveau site en cours de réalisation)  
↑ 1<sup>ère</sup> source pour préparer un voyage  
77% des Français utilisent le web comme source d'information principale pour préparer leur voyage
- magazine **Anjou Vacances & Loisirs**  
(édition annuelle grand public - 140 000 ex.)  
Sources : Enquête GfK/La Gazette Officielle du Tourisme n°2088 8.12.10 -Journal du Net 12.07.10 (TNS Sofres, Raffour interactif, etc.)

### CRÉATION

En librairie : 11-05-2011  
240 pages  
Prix : 14,50 €