

L'Eau au Mexique

Rencontres Acheteurs

XXV^{ème} Convention Annuelle de l'ANEAS
Mexique – San Luis Potosí

25 - 27 octobre 2011



- Un **programme de rendez-vous individuels** établi selon votre profil et vos attentes, au plus près des grands donneurs d'ordre publics (Etats, municipalités, exploitants publics de services d'eau...) et de l'industrie locale.
- Un espace de rendez-vous d'affaires **au cœur du plus grand salon latino-américain** dédié au secteur de l'eau.
- Une occasion unique de développer votre courant d'affaires au Mexique, pays aux **besoins immenses en matière d'équipements et de services pour le traitement et la gestion de l'eau.**

POURQUOI ETRE PRESENT SUR LE SALON DE L'ANEAS :

L'**Association Nationale des Entreprises d'Eau et d'Assainissement (ANEAS)**, qui organise le salon, regroupe **800 opérateurs publics d'eau** des principales villes du Mexique ainsi que l'**industrie de l'eau**.

- Le salon de l'ANEAS est le **plus grand salon de l'eau en Amérique Latine**
- **Plus de 500 exposants** attendus et plus de 4 000 décideurs appartenant aux municipalités et opérateurs publics d'eau mexicains
- **3 jours de conférences** avec les principales autorités locales (ANEAS, Commission Nationale de l'Eau, Ville de Mexico, Etats...) et des experts internationaux (IWA, Banque Mondiale, WEF...)
- **La présence des principales entreprises du secteur** : Veolia, Suez Environnement, Degremont, Mitsui, ITT, Danfoss, Endress+Hauser, GE Water, Kaeser, Kemira, KSB, Severn Trent Services, SNF Floerger, etc.

Date limite d'inscription :

30 septembre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :




UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE CES RENCONTRES :

Participer à ces rencontres vous permettra de **mieux comprendre les enjeux du secteur de l'eau au Mexique**. Les rendez-vous individuels avec des exploitants publics d'eau, des constructeurs d'infrastructures, des prestataires de services, des distributeurs ou encore des organismes scientifiques mexicains vous permettront de **valider les opportunités d'affaires**.

Un moyen efficace pour :

- Mieux appréhender le marché mexicain
- Rencontrer les acteurs locaux
- Identifier et créer des courants d'affaires



POURQUOI PARTICIPER A CES RENCONTRES :

- **Bénéficiez d'une session d'information sur le secteur mexicain de l'eau** par la Mission Economique Ubifrance de Mexico lors de la matinée d'accueil et obtenez l'étude « **Analyse et potentiel du marché du traitement de l'eau au Mexique** ».
- **Bénéficiez d'un programme de rendez-vous individuels pré-validés par vos soins avec des exploitants publics** (municipalités, Etats) **et privés de services d'eau**, des **distributeurs** d'équipements et de produits chimiques, des **bureaux d'études et d'ingénierie**, des **constructeurs d'infrastructures d'eau** et des **organismes locaux de recherche**, sur un espace de rencontres réservé pour l'occasion au cœur du salon pendant les 3 premiers jours de l'exposition.
- **Profitez de l'accompagnement et de l'appui d'un expert du bureau Ubifrance** tout au long de ces rencontres (3 premiers jours de l'exposition) et **d'un service d'interprétariat** en cas de besoin.
- **Participez à un dîner networking avec des professionnels mexicains.**

LES POINTS FORTS DU MARCHE :

- **112 millions d'utilisateurs, plus de 2 441 municipalités dont 30 villes de plus de 500 000 habitants.** La multiplication par 5 de la population depuis 60 ans, l'urbanisation croissante du pays (76,5% des habitants vivent en ville) et son industrialisation rapide ont fait exploser les besoins en eau et, par conséquent, les besoins en solutions pour puiser, transporter, traiter, distribuer et économiser cette ressource.
- **2^{ème} marché de l'eau en Amérique Latine.** Avec 2,354 Md EUR (GWI - 2010), dont 89% correspondent au marché municipal. Les investissements dans le secteur devraient augmenter de 66% d'ici à 2015.
- **Des budgets publics consacrés à l'eau en forte croissance.** Pour sécuriser l'alimentation en eau de la population, rendre l'accès aux services universel et réduire la pollution des ressources, l'Etat Fédéral a lancé depuis 2006 un vaste programme de développement, le **Plan National d'Infrastructures (PNI)**, doté d'une enveloppe de 10 Md EUR pour le secteur de l'eau, ainsi que le **Programme National Hydrique (PNH)**. Par ailleurs, la Commission Nationale de l'Eau (CONAGUA), autorité fédérale chargée de planifier le développement du secteur, a vu son budget multiplié par 10 entre 2002 et 2011 pour atteindre 2,1 Mds EUR.
- **Un pays très ouvert à l'offre internationale.** 1^{ère} puissance commerciale d'Amérique Latine avec un volume d'échange de 560 Md USD par an, et 12 traités de libre-échange avec plus de 40 pays, dont l'Union Européenne. Tous les produits non-agricoles en provenance de France sont donc exonérés de droits de douanes depuis 2007. Par ailleurs, l'offre française en matière d'équipements et de service pour le traitement et la gestion de l'eau est reconnue et recherchée par les Mexicains.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	MONTANT HT *	SUBVENTION	AIDE FORFAITAIRE DE DEPLACEMENT **	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Rencontres Acheteurs de 3 jours sur un espace réservé sur le salon de l'ANEAS, à San Luis Potosí d'un coût initial de 2 520 € HT proposé au tarif de 1 000 € HT				
	2 520 € HT	720 €	800 €	1000 € HT
<p>Ce tarif, limité à une personne par entreprise (participant supplémentaire : 200 €), comprend : la participation au programme ci-dessous avec les transferts aéroport – hôtel, l'organisation et la logistique sur place (espace collectif, équipements, interprètes, etc.), la préparation des rendez-vous B to B, et un dîner organisé par Ubifrance.</p> <p>Ce tarif ne comprend pas le billet d'avion AR France – Mexico, le billet d'avion AR Mexico – San Luis Potosí, ni les hébergements à l'hôtel et le reste des repas.</p>				

OPTIMISER VOTRE PRESENCE :

<p>■ Un communiqué de presse individuel : Complément indispensable de votre participation, pour communiquer sur votre présence au salon et donner de la visibilité à votre entreprise dans la presse professionnelle mexicaine.</p>	600 € HT
<p>■ Assurer le suivi de votre participation : la Mission Economique vous propose de relancer les sociétés rencontrées à l'occasion du salon par le biais de relances email et téléphoniques pendant 1 mois.</p>	600 € HT

LE PROGRAMME PREVISIONNEL :

■ **Lundi 24 octobre, Ville de Mexico**

Accueil à l'aéroport de la Ville de Mexico et transfert à l'hôtel.

Vol recommandé : Air France – Vol direct Paris CDG-Mexico Juarez Intl. – Départ : 13:30 / Arrivée : 18:10

■ **Mardi 25 octobre, Ville de Mexico et San Luis Potosi**

- Accueil et présentation du secteur de l'eau par Ubifrance
- Vol pour San Luis Potosi (Vol direct Aeromexico : Mexico-San Luis Potosi (SLP) – D : 13:25 / A : 14:30)
- Transfert à l'hôtel puis au Centre de Convention
- RDV B to B dans l'après-midi
- Cocktail de bienvenue à 19h sur le salon offert par l'ANEAS

■ **Mercredi 26 et jeudi 27 octobre, San Luis Potosi**

- Rdv B to B
- Dîner organisé par Ubifrance avec la communauté d'affaires (mercredi)
- Dîner de gala offert par l'ANEAS (jeudi)

■ **Vendredi 28 octobre, San Luis Potosi**

- Vol retour pour Mexico (matin) puis vol retour pour Paris (début d'après-midi)

Vol recommandé : Aeromexico – Vol direct San Luis Potosi (SLP)-Mexico – Départ : 09:25 / Arrivée : 10:30

Vol recommandé : Air France – Vol direct Mexico Juarez Intl.- Paris CDG – Départ : 14:20 / Arrivée : 08:30 (samedi 29 octobre)

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.
 ** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin de participation scanné et envoyé à guillaume.anfray@ubifrance.fr ou par fax au n° suivant : 0052 (55) 91 71 98 32

Pour toute information complémentaire :

Guillaume ANFRAY
Chef de projet Environnement
Tél : 0052 (55) 91 71 98 14

Courriel :
guillaume.anfray@ubifrance.fr

Jean-Baptiste BODIN
Conseiller export
Tél : 0052 (55) 91 71 98 28

Courriel :
jean-baptiste.bodin@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

SALON GREEN EXPO (DECHETS, AIR, ENR, VILLES DURABLES)

MEXIQUE – Mexico – 27 au 29 septembre 2011
marc.hernandez@ubifrance.fr

RENCONTRE GRANDS COMPTES EAU & INNOVATION A L'OCCASION DE WEFTEC 2011

ETATS-UNIS – Los Angeles – 15 au 19 octobre 2011
nathalie.mettling@ubifrance.fr

MISSION COLLECTIVE DE DECOUVERTE D'UN MARCHÉ SUR LE SALON WATEC

ISRAEL – Tel Aviv – 15 au 17 novembre 2010
michael.ehrlich@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
2 septembre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com - Istockphoto.com